

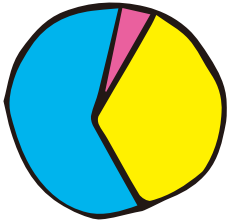
就活や仕事で役に立つ!

※マーケティングの基本を学びながら自己分析を深める内容になっています。



ビジネス マーケティング & 労働法講座

超入門編



Product (製品戦略)

Price (価格戦略)

Place (販売戦略)

Promotion (コミュニケーション戦略)



セミナー概要

日時 平成29年**3月16日(木)**
13:00~17:00(受付12:30~)

会場 ジョブカフェいばらき
(水戸市三の丸1-7-41) 2階 セミナー室

対象 15歳~おおむね40歳代前半の求職者
※学生、働いている方も参加できます **20名**

その他 参加無料 / 服装自由 / 筆記用具持参
※雇用保険受給者の就職活動実績になります
※交通費は各自ご負担ください

企画 厚生労働省委託「若年者地域連携事業」
EHC 雇用△材協会



※会場に駐車場はありません。茨城県三の丸庁舎の駐車場をご利用ください。(無料)

ビジネスマーケティング

マーケティングとは、企業や非営利組織が行うあらゆる活動において「顧客が真に求める商品やサービスを作り、その情報を届け、顧客がその商品を効果的に得られるような活動」の全てを表す概念です。人材を採用する全ての企業は、その活動を通して成果を得るために優秀な人材を求めます。よって、採用する人材は誰でもよいわけではなく、「求める人物像(理想)」や要件・条件にマッチングするか否かで採用可否を判断することになります。

就活において、マーケティング知識やスキルを身につけることは、その企業をより深く理解することにつながります。その結果、よりの得た自己PRができるようになり内定確率が高まることが期待できます。

仕事に就かれた後にも大いに役に立つ、ビジネスマーケティングの基本を学びスキルアップしてみませんか？

※マーケティングの基本を学びながら自己分析を深める内容になっています。

労働法

「労働法」は、やりがいをもって働く上で、働く人を守るための法律です。就職する前に、そして就職してからも、損や嫌な思いをしないためにも、労働法を知っておくことが大事です。

また、職場で起こる、長時間労働やパワハラ・セクハラなど、様々な労働問題の当事者にならない・巻き込まれないための対処法や、万が一の時に頼りになる相談窓口のご紹介をします。

学ぶ内容

- ・マーケティングとは何か？
- ・3C分析 ~企業が求める人物像の明確化~
- ・KBF ~人材の採用の重要なキーポイントとは~
- ・4Pを考える Product(製品戦略)
Price(価格戦略)
Place(販売戦略)
Promotion(コミュニケーション戦略)
- ・AIDAの法則 ~AIDAの法則を使って効果的に自分を売り込む~

対象者

- ・現在就活中の方
- ・自己分析をより深めたい方
- ・企業分析をより深めたい方
- ・就活やビジネスにおいて他者と差をつけたい方
- ・応募書類や面接における自己PR力を高めたい方
- ・ビジネス知識を高めたい方
- ・マーケティングに興味がある方

申し込み方法

下記のいずれかの方法でお申し込みください。

メール

下記メールアドレスに、お名前・電話番号・年齢をお送りください。

s-college@koyou-jinzai.org

※QRコードからも、メールをお送りすることができます。



電話

NPO法人雇用人材協会(平日9~18時)

029-300-1738

講師

伊藤康夫氏

米国CCE認定GCDF-Japan
キャリアカウンセラー

ビジネスマーケティングを担当します。



大手総合人材サービス会社(東証一部上場企業)の営業として13年連続で売上目標を達成し常にTOP10入り。マネージャーとして営業所をゼロから立ち上げ、年商30億円の拠点に育てた。特別社長賞4回受賞。現在は独立し、企業向け研修講師等多数。

徳田徹也氏

社会保険労務士

労働法を担当します。



アパレル業界や医療機器メーカーなど主に営業職を経て、小規模企業の経営職を経験。人事制度、就業規則など「組織のハード」に対するコンサルティングを連動させることで、従業員満足(ES)を向上させながら、企業が持続的成長を実現できる仕組みを提供。自らの経営経験から、実践的である事を第一に心がけている。