

就活や仕事スキルの向上に役立てよう!
**1日で劇的に
ビジネス知識が
身につく!**

ビジネスモデル&
マーケティング **基礎講座**

JOBCAFE
ジョブカフェ いばらき
いばらき就職支援センター

日時 **3月25日(土)**

9:30~16:30(受付9:00~)

対象 15歳~おおむね40歳代前半の求職者
※学生、働いている方も参加できます **20名**

その他 参加無料 / 服装自由 / 筆記用具持参
※雇用保険受給者の求職活動実績になります
※交通費は各自ご負担ください

会場 **ジョブカフェいばらき**
(水戸市三の丸1-7-41) 3階 会議室



※会場に駐車場はありません。茨城県三の丸庁舎の駐車場をご利用ください。(無料)

なぜ、あの会社は一年中閉店セールをしているのか？
なぜ、あんな低価格で利益が出るのか？
なぜ、多くの企業がポイント制度を導入するのか？
なぜ、大手メーカーの商品なのにプライベートブランドだと安いのか？
BtoBでサービスを扱う会社の特徴とは？
BtoBで物を扱う会社の特徴とは？
BtoCでサービスを扱う会社の特徴とは？
BtoCで物を扱う会社の特徴とは？
などなど

あなたは、私達の生活に密着しているこれらの疑問に 明確に答えることができますか？

企業は、経営目的とそれを永続させるために、
利益の出る仕組み(ビジネスモデル)を常に思考し続けています。
※「ビジネスモデル」とは、企業が利益を得るための手法のことです。

就活において、

「何をしていた、どんなお客さんから、どのような形で利益をあげているのか」
それを理解しなければ、本当の意味で企業を理解したことになりません。
あなたは、応募先企業の利益の仕組みを正しく理解できていますか？
あなたは、いま働いている会社の利益の仕組みを正しく理解できていますか？

**様々な業界のビジネスモデル(利益の仕組み)を理解し、
就活やビジネススキルの向上に役立てよう!!**

対象者

- ・現在就活中の方
- ・自己分析をより深めたい方
- ・企業分析をより深めたい方
- ・就活やビジネスにおいて他者と差をつけたい方
- ・応募書類や面接における自己PR力を高めたい方
- ・ビジネス知識を高めたい方
- ・マーケティングに興味がある方

受講効果

- ・業界知識が高まる
- ・企業分析力が高まる
- ・社会人としてのビジネス常識が広がる
- ・常識的なビジネス用語を理解できる
- ・論理的な思考力が高まる
- ・応募書類のPR力が向上する
- ・面接での質問対応力が高まる
- ・ビジネスモデルを考える力がつく

申込み方法

下記のいずれかの方法でお申込みください。

■メール

下記メールアドレスに、お名前・電話番号・年齢をお送りください。

s-college@koyou-jinzai.org

※QRコードからも、メールをお送りすることができます。

■電話

NPO法人雇用人材協会(平日9~18時)

029-300-1738



講師

伊藤康夫氏

米国CCE認定GCDF-Japan
キャリアカウンセラー

大手総合人材サービス会社(東証一部上場企業)の営業として13年連続で売上目標を達成し常にTOP10入り。マネージャーとして営業所をゼロから立ち上げ、年商30億円の拠点に育てた。特別社長賞4回受賞。現在は独立し、企業向け研修講師等多数。

