

令和4年度「UIターン・地元定着支援強化事業」いばらきプログラム
 ～経営者随行インターンシップ～ 企業紹介書

企業名	株式会社ドロップ（ドロップファーム）			法人設立	2013年11月
事業内容	フルーツマトの生産から商品開発、ジュースの加工、直売所での販売事業などの六次産業形態			資本金	300万
				従業員数	30名
				売上高	1億
ホームページ	dropfarm.jp			業種	農業
企業PR	都内百貨店でも大人気のドロップファームの美容トマトを販売しています。				
随行する主な経営者	役職	代表取締役	氏名	三浦綾佳	
経営者プロフィール	<p>平成元年生まれ、広島県出身。 2014年、自身の出産を機に、仕事も子育てもあきらめない働き方、これまでのキャリアを生かしたビジネスとして、「生産」と「販売」の両輪を重視した農業の形を目指し、起業。 25歳で代表取締役に就任。 未経験の分野である農業で「素人」でも農業ができる環境を目指し、様々なツールを導入し、見える化を実践。「ドロップファームの美容トマト®」というブランドトマトを手掛ける。 新規就農1年目で東京・恵比寿三越の店頭にトマトが並び、その後、銀座、日本橋の三越と、販路を開拓。 一人一人の働き方に関する「価値観」を大切に会社経営で「新たな農業の形」を目指す。</p>				
プログラムコンセプト	新しい農業の形の体験				
プログラム内容	IOTなどの技術を利用してつくる新しい農業の形 商品化と販売手法 直売所での接客販売業務の体験				
企業所在地 又は 実習先	〒 311-4207 茨城県水戸市成沢町870-7				
最寄駅→徒歩距離	赤塚駅 ※農場に直接来ていただきます。				
インターンシップ実施日	秋以降、冬・春休み				
参加学生への メッセージ（要望等）					
応募に際して	応募に際しては、参加申込書に「参加動機」「やってみたいこと」をご記入ください。				

<企業紹介用画像>

