

令和6年度「UIターン・地元定着支援強化事業」いばらきプログラム
 経営者随行インターンシップ【1 Day仕事体験】 受入企業紹介書

| | | | | |
|----------------------|--|------------|------|---------|
| 企業名 |  株式会社カスミ【イオングループ】 | | 法人設立 | 1961年6月 |
| 事業内容 | 1961年に設立し、茨城県石岡市に1号店をオープン。 茨城県を中心に千葉・埼玉・栃木・群馬・東京の関東1都5県に190店舗以上のスーパーマーケットを展開。 2022年には新業態店舗BLANDEを2店舗オープン。 地元ならではの商品やこだわりの商品などを「MiiL KASUMI」のブランドで展開。 | | 資本金 | 1億円 |
| | | | 従業員数 | 16,000人 |
| | | | 売上高 | 2698億円 |
| ホームページ | https://www.kasumi.co.jp/ | | 業種 | 流通・小売 |
| 企業PR | 私たちが目指しているのは、地域のお客さまにとって「いつも隣にはカスミがあってうれしい」と思ってもらえるスーパーで有り続けること。 安全・安心の食材をお届けするのはもちろん、その地域ならではの食文化・食習慣を伝え、お客さまが集い・憩い・楽しめる“地域のコミュニティの拠点”としての役割を果たすことが、カスミの社会的使命です。 地域にお住まいのお客さまはもちろん、地域とともに歩み、ともに発展していく企業であり続けます。 | | | |
| 随行する主な経営者 | 役職 | 人事戦略部 執行役員 | 氏名 | 渡邊 敏幸 |
| 経営者プロフィール | 1997年 カスミ入社 2015年 人事総務部人事企画 担当マネジャー 2017年 人事部 マネジャー 2020年 人事コミュニケーション マネジャー 2022年 執行役員 人事戦略部マネジャー | | | |
| プログラムコンセプト | 商品の製造体験＋スーパーの経営を学ぼう！ | | | |
| プログラム内容 | ①スーパーマーケット業界とカスミについて ②商品の製造体験（ベーカリー・デリカ・鮮魚・青果の中から1つ） ③先輩社員との交流会 | | | |
| 本社所在地 | 〒305-8510 茨城県つくば市西大橋599-1 | | | |
| 1 Day体験実習場所 | 〒305-0861 茨城県つくば市谷田部2922 | | | |
| アクセス（最寄駅など） | つくばエクスプレス線「みどりの駅」徒歩20分 | | | |
| 1 Day体験受入時期 時間帯など | ①夏休み期間中の何れか一日 ②春休み期間中の何れか一日 | | | |
| 参加学生への メッセージ・アピール | スーパーマーケットの仕事の面白さや、商品をつくる楽しさを体感いただけるプログラムです！ ご参加を心よりお待ちしております！ | | | |
| 応募に際しての 注意事項など | ①参加人数により、実施日及び実施内容が変更になる場合がございます。 ②参加申込書に応募した理由をご記入ください。 | | | |

＜企業紹介画像＞



新業態「BLANDE」
新たな価値をお届けするために開発した
新しい店舗フォーマットです。



オリジナル商品「MiiL KASUMI」
お客さまの食卓に価値ある商品
をお届けします。



「オンラインデリバリー」
デジタル技術を使って便利さと
販売力を強化しています。